



EDI
CA
RE
EDICARE DIDATIC
DI
DA
TIC

www.edicare.pt

www.didatic.pt

Edicare

Na Edicare, mais do que contos de embalar ou histórias de encantar, temos livros, jogos e tudo para despertar. Instrumentos fundamentais para que todas as crianças possam brincar para aprender e aprender a brincar!

O Livro



edicare









A Edicare Editora surge no mercado, em 2002, como uma marca 100% portuguesa. Uma editora que, desde a sua fundação, vem trilhando caminho no sentido de apresentar o que de melhor se faz no universo infantil.

Com o objetivo de nos diferenciarmos da oferta existente no mercado, apostamos sempre em produtos de alta qualidade e ferramentas essenciais para o crescimento e desenvolvimento das crianças. A preocupação com os valores educacionais, a qualidade, a excelência e a segurança são certezas que assumimos em todos os nossos projetos.

Temos livros, jogos e brinquedos para todos.

Uma oferta abrangente que vai dos livros, das mais diversas temáticas e sempre com o enfoque no cariz didático e interativo, a uma gama de papelaria, jogos, *puzzles* e brinquedos, para idades que podem variar entre os 0 e os 12 anos, e até abranger o público adulto.

Escolhemos as melhores marcas internacionais para integrar o nosso universo editorial em nome próprio, e somos reconhecidos pela qualidade do que temos e fazemos, tanto no mercado nacional como no internacional, marcando presença em mais de 20 países e 30 editoras.

O Livro







O que nos distingue e caracteriza:

oferta diferenciada

Promovemos sempre a variedade, abrangendo todas as idades.

Temos livros, *puzzles*, brinquedos, papelaria e *gift* – dos 0 meses ao público juvenil-adulto.

especialistas

Dedicados ao universo infantil, estamos totalmente disponíveis para ajudar, aconselhar e orientar o público para o que mais se adequa a necessidades especiais ou a fases específicas do desenvolvimento infantil, tanto no que toca às temáticas como às idades recomendadas ou aos tipos de produto.

qualidade

Apresentamos o que de melhor se faz neste universo e primamos pela qualidade, dos produtos aos serviços, passando pelo atendimento personalizado e pela imagem gráfica.

produtos acessíveis

Apresentamos soluções para todos – das mais acessíveis às mais exclusivas.

embrulhos especiais

São uma das nossas imagens de marca! Juntos encontraremos a melhor opção.

rede de lojas

A nossa rede de lojas Didatic, bem como a loja *online*, pretendem ser um elo de ligação e de comunicação. Com o foco no cliente, as lojas dispõem de uma enorme variedade de artigos, facilidade no serviço de encomendas e realização de trocas.

nacional e internacional

Somos uma marca 100% portuguesa, com mais de 20 anos, que continua a crescer diariamente, a nível nacional e internacional.





A Edicare em números

2002

A Edicare nasce!

Quantos somos

A nossa equipa é composta por cerca de 40 elementos.

320 mil sorrisos

Por ano, vendemos cerca de 320 K artigos.

2010

Abre a 1.ª livraria Didatic by Edicare, na Avenida de Roma.

2,2 M

Faturação média anual.

150 novidades

Por ano, editamos cerca de 150 títulos.

Parcerias

Desenvolvemos produtos para entidades como a Ciência Viva, MUDE - Museu do Design e da Moda, entre outros.

Rede de lojas

Temos representação comercial independente em Portugal Continental, com uma rede de lojas própria, a Didatic by Edicare.

Estamos no estrangeiro!

Em 2019, a Edicare começa a exportar livros, levando as suas histórias e personagens a viajar para outros destinos. Estamos em mais de 20 países e 30 editoras estrangeiras.

Os nossos clientes

Distribuímos os nossos livros para muitos clientes, dos quais destacamos, para além das livrarias independentes, a Fnac, o Corte Inglés, a Almedina, a Leya, a Livraria Bertrand, a Livraria Lello, a Livraria da Assembleia da República, as lojas de museus como o Oceanário, o Museu da Marinha, a Fundação Serralves, a Fundação Calouste Gulbenkian, o Museu do Oriente, e as lojas Colibri e Areas Aeroporto de Lisboa.

Feiras

Estamos nas principais feiras nacionais como a Feira do Livro de Lisboa e do Porto e internacionais como as feiras de Frankfurt e Bolonha.



A Didatic by Edicare surge no mercado como complemento da sua marca de origem, a Edicare Editora. A rede de lojas Didatic pretende, por isso, ser um reflexo da marca, um elo de comunicação direto com o cliente distinguindo-se pela sua estrutura e imagem coerente e diferenciadora.




Crédito fotográfico Lisboa Cool

Orgulhamo-nos de sermos reconhecidos pela nossa imagem distintiva, junto dos nossos clientes.

Para conseguirmos chegar a todos, sem limitações, temos também uma loja *online* em www.edicare.pt.





Destacamo-nos pela qualidade do que produzimos, desde os conteúdos que criamos, à identidade da marca - do nosso apelativo *merchandising*, aos nossos embrulhos, que já tomaram um valor icónico, e que muito nos orgulham -, bem como as atividades que dinamizamos e eventos em que participamos.





Atividade dinamizada a propósito do lançamento do *Dinosaurium*, no Pavilhão do Conhecimento, em Lisboa.





A nossa equipa

CONTACTOS

DIREÇÃO GERAL

Mafalda Amaral

mafalda.amaral@edicare.pt

DEPARTAMENTOS

COMERCIAL E LOJAS

comercial@edicare.pt

EDITORIAL

editorial@edicare.pt

FOREIGN RIGHTS

foreignrights@edicare.pt

MARKETING

marketing@edicare.pt

ONLINE

online@edicare.pt

FINANCEIRA

financeira@edicare.pt

A nossa sede

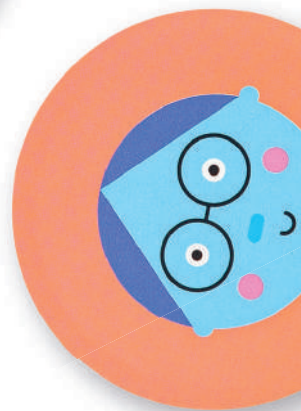
Edicare Editora


Alameda D. Afonso Henriques, 5B - 5D

1900-178, Lisboa

Tel.: 213 959 426 | Email: comercial@edicare.pt

www.edicare.pt





practise our memory skills!
Mix up the pieces and lay them all face
down. Now turn two pieces face up.
Are they two matching pieces? Bravo! You've
made a pair! Take the pieces out of the game
and keep them beside you. Now play again.
Not a pair? Turn the pieces back face down,
but try to remember where they are!
Now the next player continues.
Take turns and try and match all the identical
pieces, pair by pair, and win this game.

PT

Vamos exercitar a memória!
Mistura as peças e dispõe-nas todas com
a face para baixo. Agora, vira duas peças.
São iguais? Bravo! Fizeste um par! Retira-as
do jogo e guarda-as contigo. Joga outra vez.
Não fizeste um par? Vira as peças com a face
para baixo, mas tenta memorizar o seu lugar!
Passa a vez ao jogador seguinte.
Quem conseguir fazer mais pares é o vencedor
deste jogo!





www.edicare.pt

